

VAŠ ZADATAK JE DA ZA SVAKU OD OVIH DIMENZIJA NAPIŠETE KONKRETNO KAKO MOGU PREDSTAVLJATI SNAGU/SLABOST, PRILIKU/PRIJETNJU

### ORGANIZACIJSKA KULTURA

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Timski rad</li> <li>- Posložena hijerarhija, tko što radi i tko je za što odgovoran</li> <li>- Transparentnost</li> <li>- Work-life balance</li> <li>- Šefovi i šefice koji su vođe, pokazuju svojim primjerom, znaju komunicirati</li> <li>- Kolege i kolegice koji su stručni u svojem poslu, znaju komunicirati pravovremeno,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manjak odgovornosti</li> <li>- Nedostatak timskog rada – kolege i kolegice koji su slabi u komunikaciji, preuzimaju tuđe zasluge, nelojalni, narušavaju dinamiku grupe svojim stavom, kolege i kolegice koji se stalno žale i kukaju</li> <li>- Toksična atmosfera</li> <li>- Šefovi i šefice koji mikromenadžeriraju, deru se, mobbingiraju, preuzimaju zasluge, isplaćuju premale plaće za obavljeni posao</li> </ul>

### POREZNA POLITIKA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada se smanjuju porezi, kada se nude olakšice</li> <li>- Jednostavni porezni zakoni, porezni zakoni koji se brzo primjenjuju</li> <li>- Da porezi nisu visoki jer destimuliraju ljude u njihovom plaćanju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada se povećavaju, kada se često mijenjaju i kada se njihova primjena dugo čeka</li> </ul>

### STARENJE STANOVNIŠTVA

PRILIKA	PRIJETNJA
<p>-prilika je za industrije: farmaceutska, starački domovi, medicina, wellness (toplice) za starije</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- manjak radne snage, problem sa mirovinskim fondovima</li> <li>- prijetnja je za industrije: dječja hrana i dječje potrepštine, obrazovanje (vrtići i škole)</li> </ul>

### POJAVA NOVIH KUPACA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada imamo spremnu ponudu za njih</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada ne vide svrhu u našim proizvodima, kada naša ponuda je manja u odnosu na potražnju pa će prijeći konkurenciji</li> <li>- Kada smatraju naše proizvode zastarjelima</li> </ul>

### POSTOJEĆA TEHNOLOGIJA

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada zadovoljava potrebe, kada je up to date, kada je jednostavna za korištenje</li> </ul>	<p>Kada je kompleksna za korištenje, zastarjela, ne zadovoljava potrebe</p>

### BUDUĆA TEHNOLOGIJA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada olakšava postojeći posao, kada je jeftina za implementaciju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada je skupa i teško shvatljiva, tj. Teško ju je implementirati</li> </ul>

### BUDUĆI EKOLOŠKI ZAHTJEVI

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prilika je za industrije koje se bave reciklažom, ekološkom proizvodnjom,</li> <li>- Kada nisu skupi za uvođenje, kada možemo na taj način dobiti nove kupce (ekološki osviještene itd.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada poskupljuje troškove poslovanja i sam proizvod</li> <li>- Prijetnja je „prljavim biznisima“ – naftna industrija, kemijska industrija i sl. – može dovesti do povećanja troškova ili gašenja određeni</li> </ul>

	proizvodnji
--	-------------

## POSTOJEĆI KUPCI

SNAGA	SLABOST
- Lojalni, zadovoljni, preporuče nas dalje	- Nelojalni, kupuju od konkurencije, misle da ne komuniciramo dobro sa njima